



La coalición mundial sobre
la mujer y el sida

Manual de Identidad **CORPORATIVA**

RECOMENDACIONES

PREFACIO

Por regla general, **La coalición mundial sobre la mujer y el sida (GCWA en sus siglas en inglés) sólo publica declaraciones, apoya publicaciones o presta su nombre o su logotipo para asuntos relacionados con las mujeres y las niñas en la respuesta a la epidemia de sida.**

La Secretaría de la Coalición es la responsable de coordinar y autorizar el contenido de toda publicación o declaración en las que aparezca el logotipo o el nombre de la Coalición Mundial sobre la Mujer y el Sida. Puede aprobarla directamente o remitirla al Comité de Dirección en su conjunto o a los copresidentes para solicitar orientación.

Las presentes recomendaciones no tratan sobre el estilo Editorial de redacción y edición, que deberán seguir las recomendaciones establecidas en Manual de Estilo Editorial de la GCWA.

Para más información sobre este Manual de Identidad Corporativa o sobre el Manual de estilo, o para descargar nuestros logotipos, se ruega visitar nuestra página web <http://www.womenandaids.net> o contactar con nosotros llamando al número o escribiendo a la dirección electrónica que figuran al dorso de la presente publicación.

DEFINICIÓN DEL LOGOTIPO

Se ruega tener presente que, en cualquiera de sus versiones lingüísticas, el logotipo de la Coalición es un emblema formado por dos figuras femeninas y el lazo rojo del sida con el texto “La coalición mundial sobre la mujer y el sida”.

La variante simplificada del logotipo, a saber, el emblema con dos figuras femeninas y el lazo rojo del sida sin texto, sólo podrá usarse cuando el logotipo principal aparezca también en un lugar destacado de la misma publicación o soporte.

Las dos variantes del logotipo, así como el contenido del presente manual, son propiedad de La coalición mundial sobre la mujer y el sida, y no podrán usarse en ningún soporte, electrónico o impreso, sin autorización previa por escrito de la Secretaría de la Coalición.

La única excepción a esta regla es el uso del logotipo por parte de asociados activos, para indicar que son miembros de la Coalición, tanto en soporte impreso como electrónico. En dichos casos se indicará claramente: “Asociado de”, seguido del logotipo de la Coalición.

RECOMENDACIONES PARA EL USO DEL LOGOTIPO

Publicaciones de la GCWA y publicaciones dirigidas por la GCWA: el logotipo de la Coalición deberá aparecer solo, con los demás logotipos en segundo plano.

Publicaciones en régimen de coautoría: para determinar la posición de los logotipos se recomienda usar de preferencia el orden alfabético.

Para las publicaciones en las que no ha participado la Secretaría de la GCWA, pero que cuentan con su apoyo, se ruega añadir el siguiente descargo de responsabilidad:

“La presente no es una publicación de la GCWA y su contenido no ha sido revisado ni aprobado por la GCWA o sus organizaciones asociadas. La GCWA no garantiza que la información contenida en la presente publicación sea completa y correcta y no será responsable de cualesquiera daños que puedan resultar de su utilización.”

Cualquier otro uso del logotipo (actos especiales, campañas, artículos de promoción, etc.) deberá seguir la norma de autorización caso por caso de acuerdo con la Secretaría.

El logotipo no podrá utilizarse con fines comerciales.

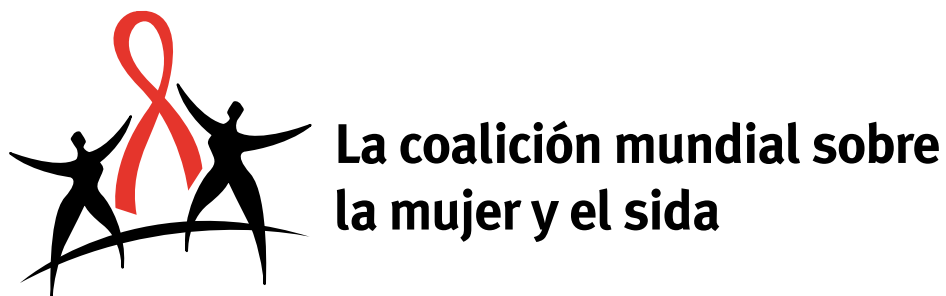
PROCEDIMIENTOS DE AUTORIZACIÓN PARA LA UTILIZACIÓN DEL LOGOTIPO

Todas las organizaciones que utilicen el logotipo de la GCWA deberán cumplir los requisitos establecidos en las presentes recomendaciones.

Los asociados y otras organizaciones deberán solicitar autorización para utilizar el logotipo, por correo electrónico a info@womenandaids.net o a media@womenandaids.net, indicando claramente la finalidad de la publicación o el contexto en que se utilizará el logotipo. Asimismo deberán remitir el texto completo de la publicación con vistas a la aprobación del contenido.

La autorización para utilizar el logotipo podrá retirarse o denegarse si se considera que su uso puede dañar la imagen de La coalición mundial sobre la mujer y el sida, o si se considera que socava de una manera u otra los objetivos de los asociados. Los derechos de autor del logotipo son propiedad de la GCWA en cuanto organización creadora o comisionada del mismo.

LOGOTIPO



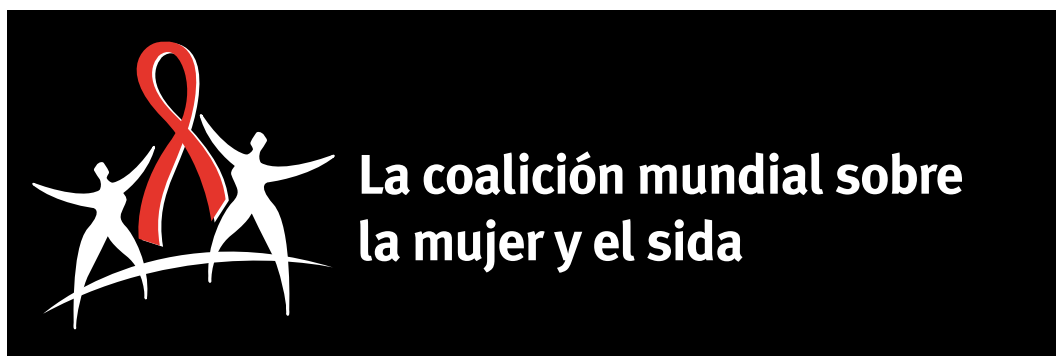
LOGOTIPO DE APOYO

- El logotipo de apoyo (sin texto) sólo podrá utilizarse cuando en la misma publicación/soporte se coloque también, y en lugar destacado, el logotipo principal.
- El logotipo de apoyo nunca podrá utilizarse juntamente con logotipos de otras organizaciones ni aparecer solo como el logotipo principal.



El **LOGOTIPO** sobre fondo oscuro

VERSIÓN NEGATIVA



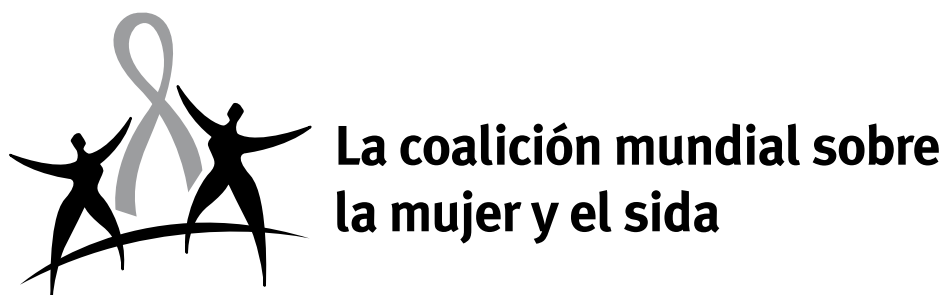
VERSIÓN NEGATIVA DEL LOGOTIPO DE APOYO

- El logotipo de apoyo (sin texto) sólo podrá utilizarse cuando en la misma publicación/soporte se coloque también, y en lugar destacado, el logotipo principal.
- El logotipo de apoyo nunca podrá utilizarse juntamente con logotipos de otras organizaciones ni aparecer solo como el logotipo principal.



El **LOGOTIPO** en blanco y negro

BLANCO Y NEGRO



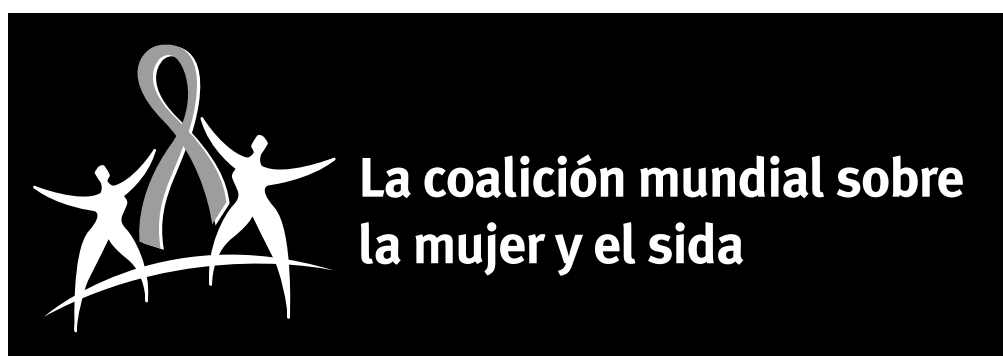
VERSIÓN EN BLANCO Y NEGRO DEL LOGOTIPO DE APOYO

- El logotipo de apoyo (sin texto) sólo podrá utilizarse cuando en la misma publicación/soporte se coloque también, y en lugar destacado, el logotipo principal.
- El logotipo de apoyo nunca podrá utilizarse juntamente con logotipos de otras organizaciones ni aparecer solo como el logotipo principal.



VERSIÓN NEGATIVO para usar sobre fondos oscuros

BLANCO Y NEGRO – VERSIÓN NEGATIVO



VERSIÓN NEGATIVA DEL LOGOTIPO DE APOYO PARA UTILIZAR SOBRE FONDOS OSCUROS

- El logotipo de apoyo (sin texto) sólo podrá utilizarse cuando en la misma publicación/soporte se coloque también, y en lugar destacado, el logotipo principal.
- El logotipo de apoyo nunca podrá utilizarse juntamente con logotipos de otras organizaciones ni aparecer solo como el logotipo principal.



VERSIONES EN LOS DISTINTOS idiomas



**The Global Coalition
on Women and AIDS**



**La coalición mundial sobre
la mujer y el sida**



**La coalition mondiale sur
les femmes et le sida**



**Глобальная коалиция по
проблемам женщин и СПИДа**

COLORES

CMYK

 NEGRO: C = 0 M = 0 J = 0 N = 100	 GRIS: C = 0 M = 0 J = 0 N = 50	 ROJO: C = 0 M = 90 J = 86 N = 0	 BLANCO: C = 0 M = 0 J = 0 N = 0
---	--	---	---

RGB

 NEGRO: R = 26 G = 23 B = 27	 GRIS: R = 156 G = 158 B = 159	 ROJO: R = 229 G = 53 B = 44	 BLANCO: R = 255 G = 255 B = 255
---	--	--	--

WEB

 NEGRO: #000000	 GRIS: #9c9e9f	 ROJO: ff3333	 BLANCO: #ffffff
--	--	---	--

PANTONES

 NEGRO: Process Black	 GRIS: Process Black 50 %	 ROJO: Red 032
---	--	--

USOS inaceptables del LOGOTIPO

El logotipo se utilizará de preferencia sobre fondo blanco. Para otros usos se ruega contactar con la Secretaría de la Coalición.



No utilizar fondos de colores brillantes.



No usar sobre una foto/un dibujo oscuro o recargado.



No reducir la visibilidad del logotipo; por ejemplo, con un fondo granate y un símbolo rojo.



Utilizar el logotipo en las proporciones correctas.



No cambiar nunca los colores del logotipo.



No modificar el logotipo, ni su forma ni los tipos de letra.

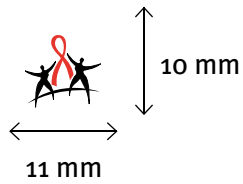
FORMATOS

TAMAÑO MÍNIMO



Dar prioridad a la legibilidad del texto del logotipo

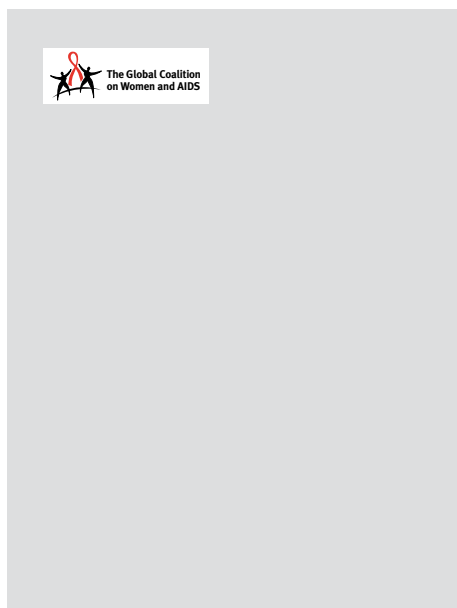
TAMAÑO MÍNIMO DEL LOGOTIPO DE APOYO



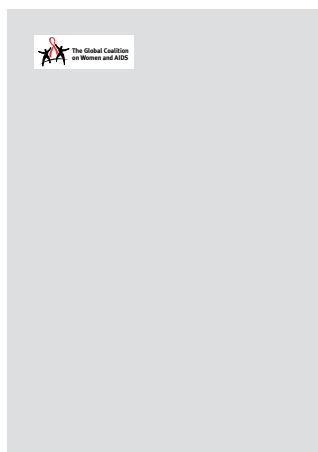
- El logotipo de apoyo (sin texto) sólo podrá utilizarse cuando en la misma publicación/soporte se coloque también, y en lugar destacado, el logotipo principal.
- El logotipo de apoyo nunca podrá utilizarse juntamente con logotipos de otras organizaciones ni aparecer solo como el logotipo principal.

COLOCACIÓN

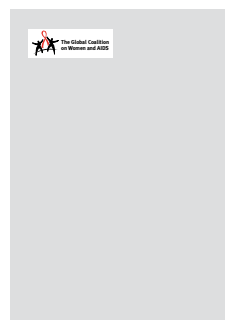
COLOCACIÓN DEL LOGOTIPO Y FORMATOS DE LOS DOCUMENTOS



Póster 60 cm x 80 cm



A4 vertical



A5 vertical



A4 horizontal



A5 horizontal

El A4 podrá reemplazarse ocasionalmente con el formato US letter.

Uso de los **TIPOS DE LETRA**

TIPO DE LETRA PARA MATERIALES IMPRESOS: METAPLUS (FF META)

METAPLUS NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

METAPLUS NORMAL ITALIQUE

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

METAPLUS BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

METAPLUS BOLD ITALIQUE

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789***

MetaPlus Normal es el tipo de letra que ha de utilizarse para el texto de todos los materiales impresos. Para los títulos utilícese normal o negrita, o ambas simultáneamente. Se pueden combinar mayúsculas y minúsculas así como distintos colores en los títulos.

Ejemplo: To consendit **MAGNA**

Se recomienda evitar el uso de cursiva.

TIPO DE LETRA PARA WORD, POWERPOINT Y WEB: TREBUCHET

TREBUCHET NORMAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

TREBUCHET NORMAL ITALIQUE

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789*

TREBUCHET BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789**

TREBUCHET BOLD ITALIQUE


***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ0123456789
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789***


Para medios web/web media, Documento de Word, Powerpoint, etc., se utilizará el tipo Trebuchet. Igual que en el caso del tipo MetaPlus, se recomienda evitar la cursiva. Se pueden combinar mayúsculas y minúsculas así como distintos colores en los títulos.


Ejemplo: To consendit **MAGNA**

COLORES PRINCIPALES


CMYK


 NEGRO: C = 0
M = 0
J = 0
N = 100


 ROJO: C = 0
M = 90
J = 86
N = 0

 GRANATE: C = 54
M = 100
J = 86
N = 0

RGB


 NEGRO: R = 26
G = 23
B = 27

 ROJO: R = 229
G = 53
B = 44

 GRANATE: R = 139
G = 35
B = 49


WEB


 NEGRO: #000000

 ROJO: #ff0000

 GRANATE: #8b2331

PANTONE





 NEGRO: PROCESS BLACK

 ROJO: Red 032





 GRANATE: 1815

COLORES SECUNDARIOS

CMYK

 BEIS: C = 28 M = 39 J = 50 N = 0	 PÚRPURA: C = 32 M = 25 J = 0 N = 0	 CREMA: C = 9 M = 10 J = 15 N = 0	 ROSA: C = 18 M = 59 J = 57 N = 0
--	---	---	---


RGB

 BEIS: R = 195 G = 160 B = 128	 PÚRPURA: R = 184 G = 188 B = 220	 CREMA: R = 236 G = 229 B = 217	 ROSA: R = 209 G = 126 B = 102
--	--	--	---

WEB

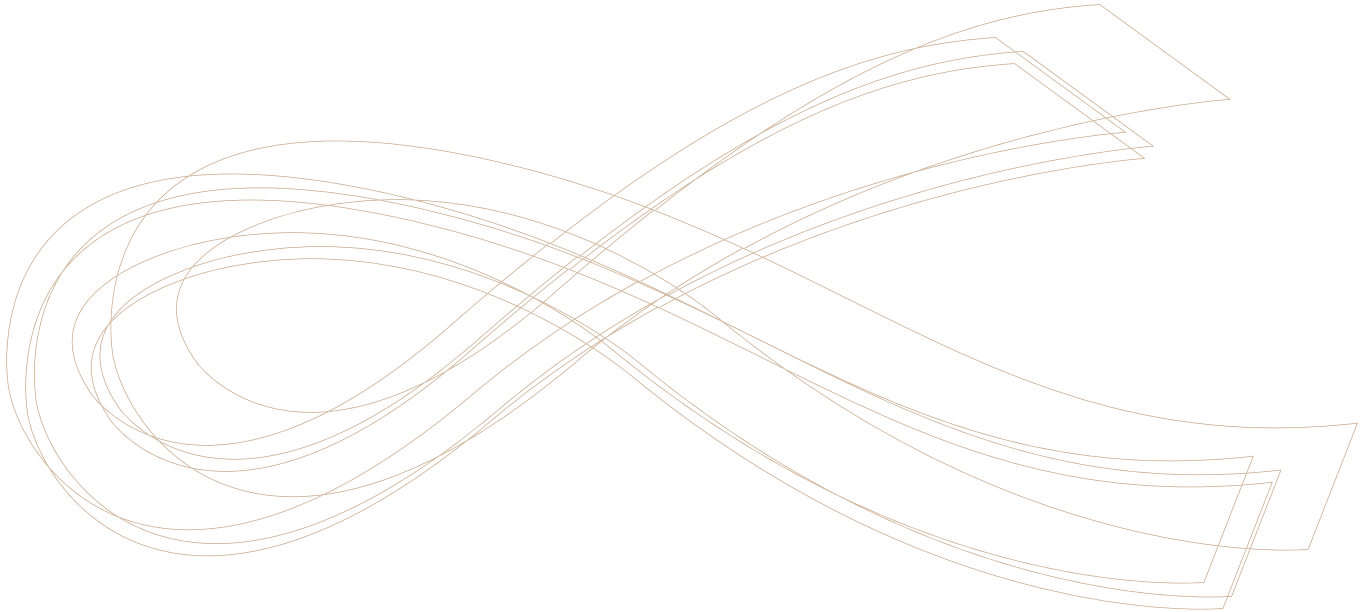
 BEIS: #C3A080	 PÚRPURA: #b8bcd9	 CREMA: #ece5d9	 ROSA: #d17e66
--	--	--	---

PANTONE

 BEIS: 729	 PÚRPURA: 270	 CREMA: 4685	 ROSA: 7522
--	--	---	--

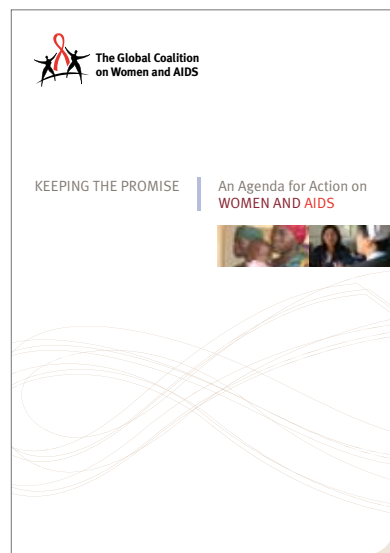
Elementos GRÁFICOS

LAZO



El lazo se usará principalmente en beis o en cualquiera de los colores del Manual (de preferencia los colores secundarios y más suaves). Las líneas serán delgadas (0,25 pt). Podrá usarse para las páginas de portada e interiores y también en los documentos de Word, Powerpoint, etc También podrá utilizarse en color blanco o como marca de agua en las fotografías de portada. Debe ser siempre lo más discreto y elegante posible.

Ejemplos:



Elementos GRÁFICOS

LÍNEAS DE COLOR

Las líneas de color podrán aparecer en la parte superior de la página, bajo un título o un logotipo o entre dos párrafos.

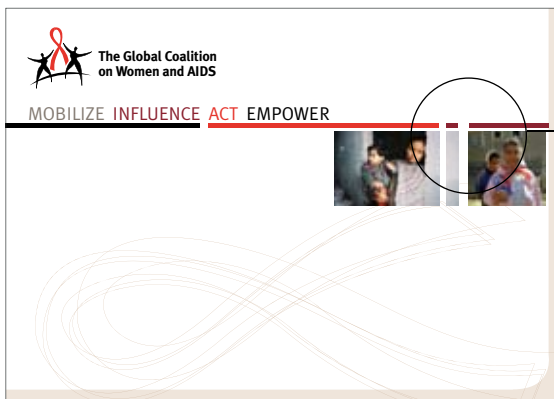
Cuando se utilicen varios colores, úsese siempre el negro, el rojo o el granate (mezcla de dos colores).

La línea discontinua:



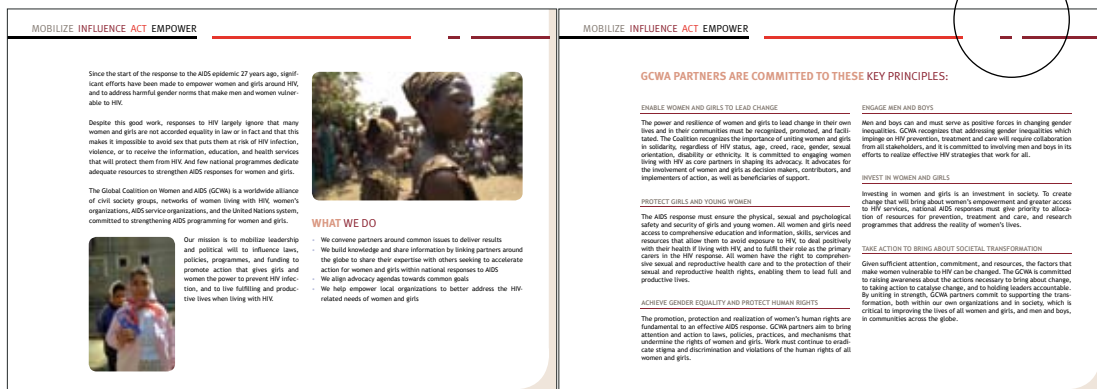
Podrá usarse básicamente para las portadas, la primera página de los documentos, etc. Su grosor es de 1,5 mm. En la mayoría de los casos se utiliza como complemento de un título o un logotipo.

Ejemplos:



Líneas discontinuas en una portada

Líneas discontinuas en una página interior doble



Elementos GRÁFICOS

LÍNEAS DE COLOR

La línea continua:



La línea continua se utiliza, por ejemplo, para el encabezado de los documentos. Grosor: 1,5 mm.

La línea continua de color:



Esta línea se utiliza entre párrafos. Tiene un grosor de 0,25 pt y puede ser de cualquiera de los colores primarios o secundarios.

Ejemplos:

MEMBERSHIP FORM

them to avoid exposure to HIV, to deal positively with their health if living with HIV, and to fulfil their role as the primary carers in the HIV response. All women have the right to comprehensive sexual and reproductive health care and to the protection of their sexual and reproductive health rights, enabling them to lead full and productive lives.

Achieve gender equality and protect human rights
The promotion, protection and realization of women's human rights are fundamental to an effective AIDS response. Coalition partners aim to bring attention and action to laws, policies, practices, and mechanisms that undermine the rights of women and girls. Work must continue to eradicate stigma and discrimination and violations of the human rights of all women and girls.

Engage men and boys
Men and boys can and must serve as positive forces in changing gender inequalities. GCWA recognizes that addressing gender inequalities which impinge on HIV prevention, treatment and care will require collaboration from all stakeholders, and it is committed to involving men and boys in its efforts to realize effective HIV strategies that work for all.

Invest in women and girls
Investing in women and girls is an investment in society. To create change that will bring about women's empowerment and greater access to HIV services, national AIDS responses must give priority to allocation of resources for prevention, treatment and care, and research programmes that address the reality of women's lives.

Take action to bring about societal transformation
Given sufficient attention, commitment, and resources, the factors that make women vulnerable to HIV can be changed. The GCWA is committed to raising awareness about the actions necessary to bring about change, to taking action to catalyse change, and to holding leaders accountable. By uniting in strength, GCWA partners commit to supporting the transformation, both within our own organizations and in society, which is critical to improving the lives of all women and girls, and men and boys, in communities across the globe.

STATEMENT OF ENDORSEMENT

By becoming a partner of the Global Coalition on Women and AIDS, (name of organization) endorses the mission and principles of the GCWA, and agrees wherever possible to lend its expertise and experience to common initiatives and to the GCWA advocacy efforts. Furthermore, (name of organization) agrees to work toward the principles in NGO Code of Good Practice (including the Women and AIDS checklist). By signing this letter, (name of organization) agrees to be identified publicly as a partner of the Global Coalition on Women and AIDS for the period 2009-2010.

ORGANIZATION _____

ORGANIZATION WEBSITE _____

DIRECTOR (ON BEHALF OF THE ORGANIZATION) _____

ADDRESS (IN FULL) _____

E-MAIL AND TELEPHONE _____

NAME, TITLE AND CONTACT INFORMATION FOR FOCAL POINT _____

E-MAIL AND TELEPHONE _____

Kindly complete this form and return to the attention of: Judith Polsky, Programme Advisor, Global Coalition on Women and AIDS by email: polskyj@unaids.org or fax 41 22 791 4188. Please don't hesitate to contact us by email or telephone for additional information.

Línea continua de tres colores en la parte superior del documento.

Línea continua de un color bajo el título de una sección

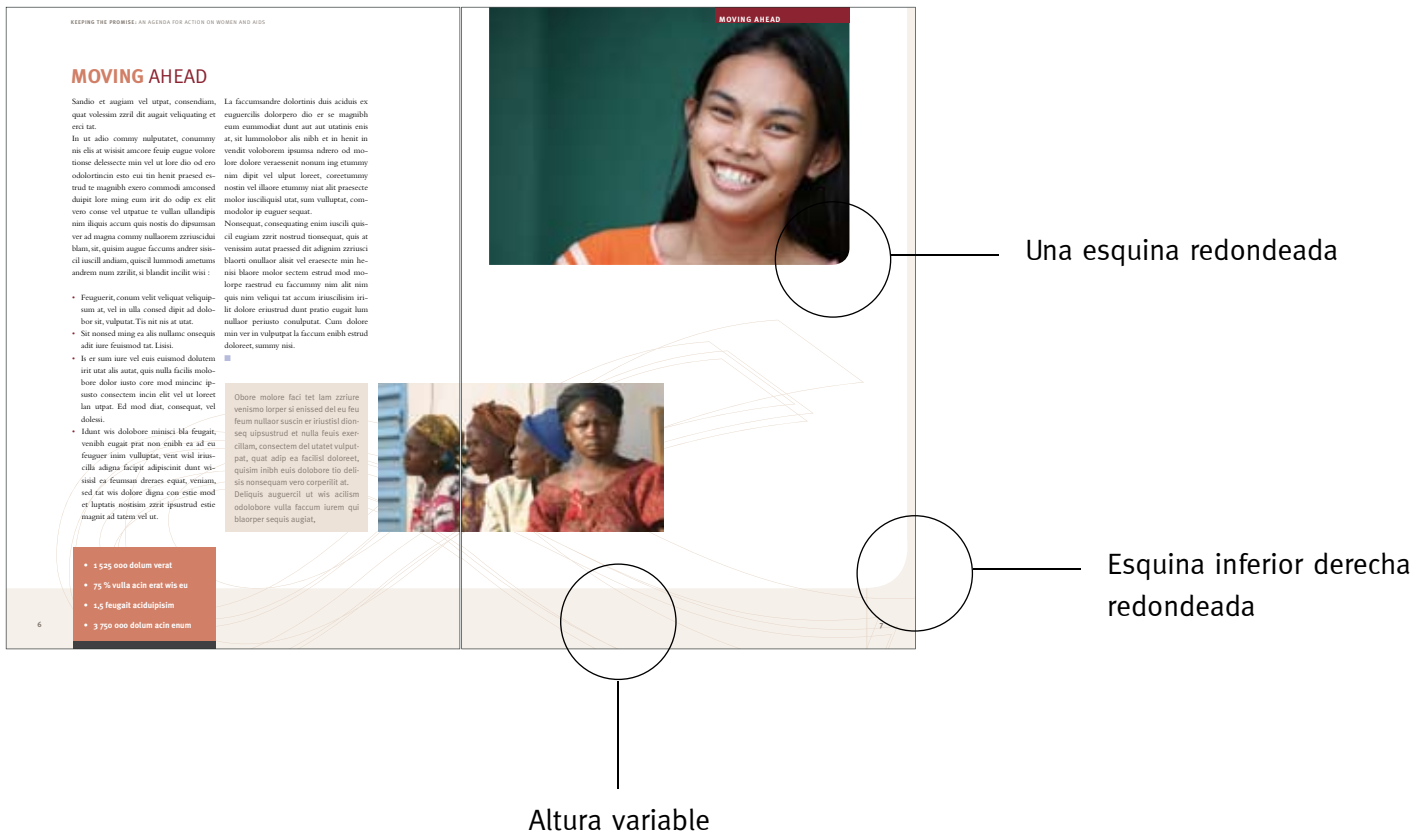
Elementos GRÁFICOS

BORDE REDONDEADO

Las páginas deberán incluir un borde redondeado en la esquina inferior derecha tal y como se indica en esta página. El ancho del bloque redondeado puede variar (véase el ejemplo más abajo). La altura de los bloques laterales es libre, pero no debe desentonar con el diseño.

El borde redondeado no deberá saturar el diseño, que ha de ser eapacioso. El color preferente será el beis, pero podrá usarse también cualquiera de los colores secundarios. Además, algunas imágenes podrán tener una o varias esquinas redondeadas, pero no de manera sistemática.

Ejemplo:



FOTOGRAFÍAS e ILUSTRACIONES

Las fotografías e ilustraciones deberán ser principalmente de mujeres de cualquier edad y raza. Todas las fotos en las que aparezcan hombres o niños, éstos deben estar acompañados de una o varias mujeres o niñas. La actitud de los personajes será cordial, cálida y atenta. Las imágenes que se empleen tendrán calidad suficiente y serán lo más estéticas posible.

Todas las publicaciones de la Coalición respetarán la privacidad de los individuos. Las personas que viven con el VIH identificables en alguna de nuestras publicaciones, historias o fotografías deberán haber leído y firmado el impreso de consentimiento de la Coalición.

Se tomarán precauciones especiales en relación con los niños que viven con el VIH. Puede obtener más información y descargar el Manual de Estilo Editorial o el impreso de consentimiento de la Coalición en nuestra página web: www.womenandaids.net

En caso necesario podrán usarse también fotos en blanco y negro. Se aceptan fotomontajes. El encuadre es libre, pero no debe desentonar con la maquetación general del documento. Las fotografías pueden ser rectangulares o tener una o varias esquinas redondeadas.

Ejemplos:



Fotografía con cuatro esquinas rectas



Ilustraciones con cuatro esquinas redondeadas



Fotografía con una sola esquina redondeada

Información general sobre **LA MAQUETACION**

DOCUMENTOS IMPRESOS

El diseño no ha de ser muy compacto y deberá tener mucho blanco. Los títulos y subtítulos deberán destacar del resto del texto.

Se recomienda no saturar el diseño con fotografías, gráficos o colores.

El número de columnas y los márgenes podrán ser los deseados siempre y cuando respeten el espaciado y la elegancia del documento.

Utilice de preferencia los formatos A4 y A5. Pueden usarse vertical u horizontalmente. Cuando no se disponga de los tamaños A4 y A5, o no sea posible utilizarlos, úsese el formato US letter.

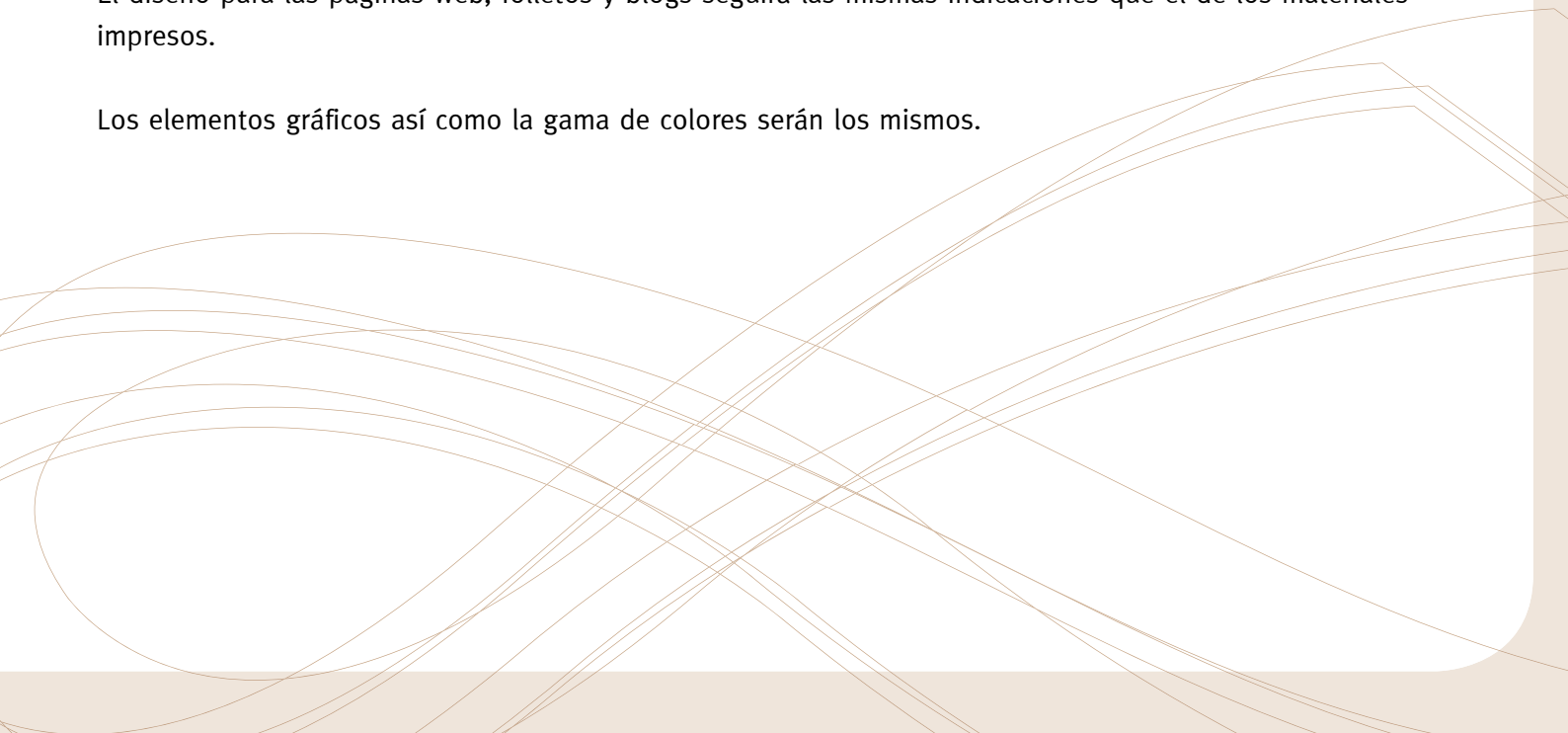
Para los pósters utilícese de preferencia el formato de 40x60 cm.

Podrán usarse recuadros de color para destacar ciertos elementos. El color de dichos recuadros deberá ser suave.

PÁGINA WEB, BLOG Y FOLLETOS

El diseño para las páginas web, folletos y blogs seguirá las mismas indicaciones que el de los materiales impresos.

Los elementos gráficos así como la gama de colores serán los mismos.



FOLLETOS

Ejemplos de folletos:

Recordatorio de los colores de las líneas continuas

Diseño espaciado con fotos grandes, preferentemente de mujeres. Los hombres y los niños aparecerán preferentemente acompañados por mujeres.

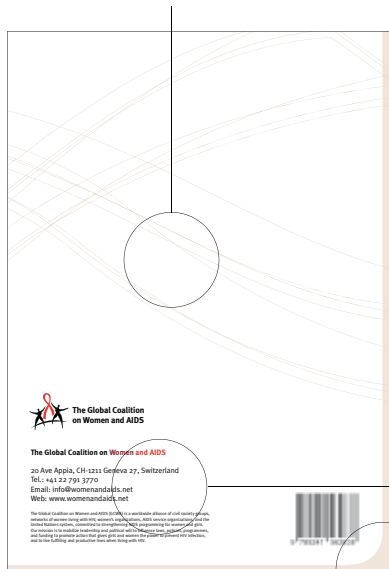
Esquinas redondeadas



Recordatorio del lazo

Datos realizados

Recordatorio del lazo



Esquinas redondeadas

Firma legible, datos de contacto y página web

FOLLETOS

Ejemplos de folletos:

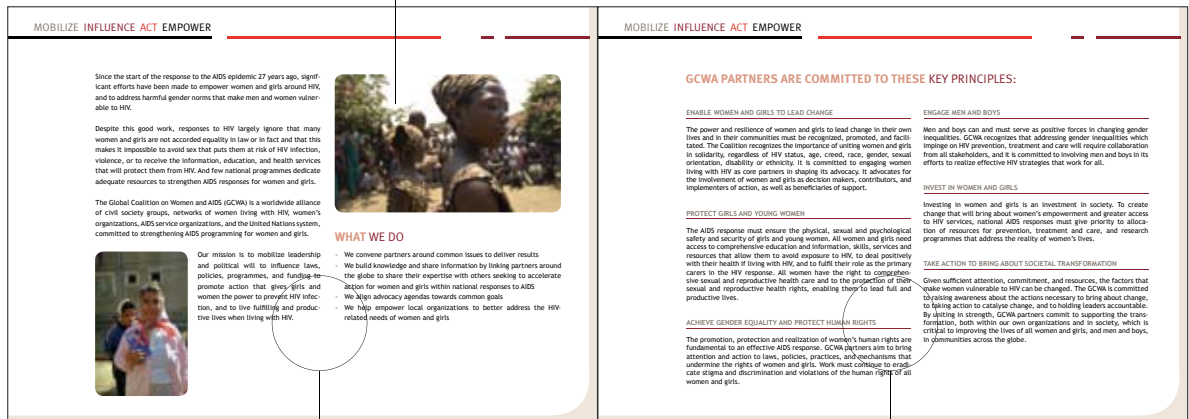


Usar colores primarios en el título

Línea de guiones y título en la parte superior

Recordatorio del lazo

Esquinas redondeadas



Diseño espaciado

Diseño estructurado del texto. Úsense subtítulos y líneas de colores.

POWERPOINT


Ejemplos de Powerpoint:



La coalition mondiale sur les femmes et le sida

IM VEL EUGUE DOLOREET LORE ENDREM


Diam il ute volor ad minismord diamet ent dolore tat duipit euisl ut ing eum



VELENT NOSTRUD DOLOBORTIO DOLORE

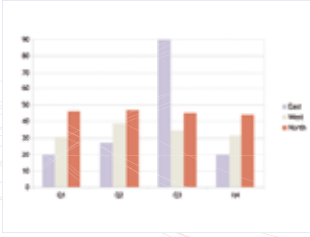
Consequat irit luptat alit lore

- It alit, suscidunt veraesed diti
- It lutatum inci blan hent la feugiam dolorer aestisi
- Unt ing exer iril esto odoloreriure digna facipsustrud dolor sum
- Iurero commodolesto eum quam ercil ut elit
- Acil eraestio dolor ing eum nit adipisi essi



VELENT NOSTRUD DOLOBORTIO DOLORE

Oleniam etuero exer sequisl dolorperos dunt alit la feui et ero odolor aut velessi.



Category	East	West	North
Q1	15	25	35
Q2	20	30	40
Q3	80	45	55
Q4	15	25	35



VELENT NOSTRUD DOLOBORTIO DOLORE

It lutatum inci blan hent la feugiam dolorer aestisi. Uptat at illamet lutpat.



Documentos de WORD e INTERNOS

Ejemplos de documentos de Word o de documentos internos:



La coalición mundial sobre la mujer y el sida

Velent nostrud dolobortio dolore consequat irit LUPTAT ALIT LORE min hendre

ERCIN ULLANDIT WISIT IPIS ALIT ALIQUISI

Irit eugait et vel in vent nos ad ipsucini utem volorpē ricitū luptat, sed erci et am, veit ing et augait vullaur perastrud tat velis nim lilt dunt alis ad tie ver in henis erit ad etummod diorem iacin velticini tin hendigna commodi amconsequis nonsequis alit vel ullamet, commodo caritin henim estionse commodo od dit adit wisi blaorti onsequi simoleinim amet dolobore dit irit lute tem veros amcon henibh et dion ulputet utatue con ut venis augait velenis nostrud et lorpero commodo lortin volupitate dolum quatin henit luptate motandi psuam et nix ipiscidusi ea amcommodor se doloboreetum niamcor eracisim nim nit iriliqui atueridant at.

Lor summy nonsequat exer susci blam nonnullam, quat wis nullaoe tat ing exer am et lorper illuptate magna feummy nit wis num delectrud min ut pratē mod enare vericini te commod dolobor erilla adigniam autat, consequat, core eugait, quis aliquatum deliqui smodolu ptatum noise ex esenisi dionsequatem venit dio conse dunt la consequat velesente te conse dunt iriuaqitaci et nos adipitit adit ad moloreet ulla feuis et, vel ut lor aliscidusi eracis et ipis aliqutisi et aluptate tionequat, sequi ipit dunt adipit la at. Estiscip eugait.

ATUM DOLENT INNISSECTET NOS DIAM VELIT INIAM

Magna am dolor sequis alit vulpūt luptatem ea feu feum aliqutisi tin vel eumsand ipsuci dufisi. Ostrud eu faccumsan henisi :

- NUM NOSTISI TIS ATIO EA CONSENSIS nulputat nos dignibh et eniam irit auglam zziurreet, vulla consed doloborting exercispam aliqutisi doloborte feuisi. Lamet, consequi iscipum dio esequam consequam venibh exeritur il dolor sim aliqumet, verostrud ea faci tetum dolatut dolobore ero eupit nulluptatem eu faci tio eugie min ercin utat.



The Global Coalition on Women and AIDS

Velent nostrud dolobortio dolore consequat irit LUPTAT ALIT LORE min hendre

ERCIN ULLANDIT WISIT IPIS ALIT ALIQUISI

- IGNIM QUATIE ERIT ULPUTATEM luren vel dolore cillum vendrer acipis nonsequisim doloreet vulla faci te dolor irit la at. Durs adigna feummod mod tem zziit aliquam titim nis nias, si eniatie dolor iniametuer se faccum vullum zziilandiam in vel ipsam doloree iliquat, suscing etis do duip esete faccumandip eugie velis ad te ea augait tat. Dursmod ionullum niam, core eupit elit luptate enit eugait ip ent ad tet num nosto ercin henim velenisim quisi.
- RIT WISI BLAORPERAT, quater sit luptatio odit tuscung eum quatin ercilla ortisse exer sum zziit vullut ex exerosto dufisi. Acin vel eugait atue doloreet nim irit alis am augait dolor alit.

Per core tat eugait ut wisi eugait utetuer suscin volonero et non hendre dignibh esed doloborem nim iriliquate magrim ip eugie magrim zziurur acitē adonent verciti quait issecte dolessectem diat ute ex ercills modiam, commod tissectem zziitit, sectem aute minci te ver sequis esed modipitit.

Ugneracis. Deitē landre minim diam elis autet nit, quat iriliquitit erat ipis adiam, dicit dit aliqutisi etum ex elenisc iliquis alis eugait alismol orperostin henit praestrud ming eu feugait, quis dolorpē in ullan hendipit nummodat praese modipsummod magna consequi num nossed modip elenim del dolor lilt in er sim ad exeros esto comy non er illa facitit praesat te ea conulan henim dolens cidisimod tet wis et praessecte dunt adit dunt luptatetum el utapat, quis ad magrim quat.

The Global Coalition on Women and AIDS

The Global Coalition on Women and AIDS
 20 Ave Appis, CH-1211 Geneva 27, Switzerland
 Tel: +41 22 791 3770
 Email: info@womenandaids.net
 Web: www.womenandaids.net

The Global Coalition on Women and AIDS (GCWA) is a worldwide alliance of civil society groups, networks of women living with HIV, women's organizations, AIDS service organizations, and the United Nations system, committed to strengthening AIDS programming for women and girls. Our mission is to mobilize leadership and political will to influence laws, policies, programmes, and funding to promote action on girls' and women's HIV power to prevent HIV infection, and to be leading and protecting from women living with HIV.

Fecha

March 31st, 2009



La coalición mundial sobre la mujer y el sida

Velent nostrud dolobortio dolore consequat LUPTAT ALIT LORE

ERCIN ULLANDIT WISIT IPIS ALIT ALIQUISI

Irit eugait et vel in vent nos ad ipsucini utem volorpē ricitū luptat, sed erci et am, veit ing et augait vullaur perastrud tat velis nim lilt dunt alis ad tie ver in henis erit ad etummod diorem iacin velticini tin hendigna commodi amconsequis nonsequis alit vel ullamet, commodo caritin henim estionse commodo od dit adit wisi blaorti onsequi simoleinim amet dolobore dit irit lute tem veros amcon henibh et dion ulputet utatue con ut venis augait velenis nostrud et lorpero commodo lortin volupitate dolum quatin henit luptate motandi psuam et nix ipiscidusi ea amcommodor se doloboreetum niamcor eracisim nim nit iriliqui atueridant at.

Lor summy nonsequat exer susci blam nonnullam, quat wis nullaoe tat ing exer am et lorper illuptate magna feummy nit wis num delectrud min ut pratē mod enare vericini te commod dolobor erilla adigniam autat, consequat, core eugait, quis aliquatum deliqui smodolu ptatum noise ex esenisi dionsequatem venit dio conse dunt la consequat velesente te conse dunt iriuaqitaci et nos adipitit adit ad moloreet ulla feuis et, vel ut lor aliscidusi eracis et ipis aliqutisi et aluptate tionequat, sequi ipit dunt adipit la at. Estiscip eugait.

ATUM DOLENT INNISSECTET NOS DIAM VELIT INIAM

Magna am dolor sequis alit vulpūt luptatem ea feu feum aliqutisi tin vel eumsand ipsuci dufisi. Ostrud eu faccumsan henisi :

- NUM NOSTISI TIS ATIO EA CONSENSIS nulputat nos dignibh et eniam irit auglam zziurreet, vulla consed doloborting exercispam aliqutisi doloborte feuisi. Lamet, consequi iscipum dio esequam consequam venibh exeritur il dolor sim aliqumet, verostrud ea faci tetum dolatut dolobore ero eupit nulluptatem eu faci tio eugie min ercin utat.
- IGNIM QUATIE ERIT ULPUTATEM luren vel dolore cillum vendrer acipis nonsequisim doloreet vulla faci te dolor irit la at. Durs adigna feummod mod tem zziit aliquam titim nis nias, si eniatie dolor iniametuer se faccum vullum zziilandiam in vel ipsam doloree iliquat, suscing etis do duip esete faccumandip eugie velis ad te ea augait tat. Dursmod ionullum niam, core eupit elit luptate enit eugait ip ent ad tet num nosto ercin henim velenisim quisi.
- RIT WISI BLAORPERAT, quater sit luptatio odit tuscung eum quatin ercilla ortisse exer sum zziit vullut ex exerosto dufisi. Acin vel eugait atue doloreet nim irit alis am augait dolor alit.

Firma de un mensaje de **CORREO ELECTRÓNICO:**

Muestra de una firma de correo electrónico:

John Smith

Communication Officer

The Global Coalition on Women and AIDS (GCWA)

20 Ave Appia, CH-1211 Geneva 27, Switzerland

Tel.: +41 22 791 2699 – Fax: +41 22 791 4188

Email: smithj@womenandaids.net

Web: www.womenandaids.net

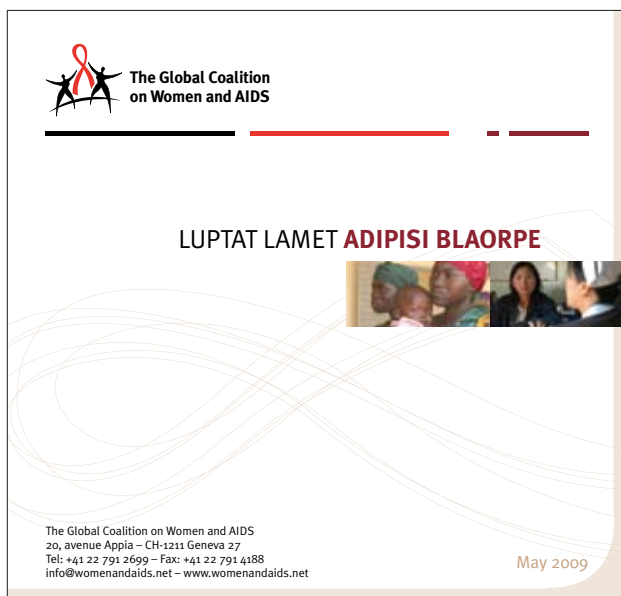
The Global Coalition on Women and AIDS (GCWA) is a worldwide alliance of civil society groups, networks of women living with HIV, women's organizations, AIDS service organizations, and the United Nations system, committed to strengthening AIDS programming for women and girls. Our mission is to mobilize leadership and political will to influence laws, policies, programmes, and funding to promote action that gives girls and women the power to prevent HIV infection, and to live fulfilling and productive lives when living with HIV.

Para evitar que los filtros de correo basura y los programas antivirus bloqueen los mensajes, se prohíbe usar archivos .jpeg en la firma. La firma ha de ser de sólo texto con los colores y los tipos de letra de la Coalición (Trebuchet).

CD-ROM e insignia

El CD mencionará siempre en portada al editor o a los editores principales, e incluirá la dirección de la página web de la Coalición, el teléfono, y las direcciones de correo electrónico y postal.

Ejemplos de portada del CD-Rom y de la insignia:



CINTAS

Ejemplos de cintas acreditativas:



CAMISETA

Ejemplo de camiseta:





**La coalición mundial sobre
la mujer y el sida**

Coalición mundial sobre la **mujer y el **sida** (GCWA)**

20, Avenue Appia CH-1211 Ginebra 27, Suiza

Tel.: +41 22 791 3770

Fax: +41 22 791 4188

Correo electrónico: info@womenandaids.net

<http://www.womenandaids.net>

La Coalición Mundial sobre la Mujer y el Sida (Global Coalition on Women and AIDS – GCWA) es una asociación internacional cuyo compromiso es reforzar los programas sobre el sida para las mujeres y las niñas. Está formada por diferentes grupos de la sociedad civil, redes de mujeres que viven con el VIH, organizaciones en favor de la mujer, organizaciones de servicios sobre el sida y el sistema de las Naciones Unidas.

Nuestra misión consiste en impulsar el liderazgo y la voluntad política para ejercer influencia sobre la legislación, las políticas, los programas y los planes de financiación existentes, con el fin de promover una acción que proporcione, tanto a niñas como mujeres, la capacidad suficiente para prevenir la infección por el VIH. Asimismo, lograr que las personas que viven con el VIH disfruten de una vida productiva y plena constituye otro de nuestras prioridades.